

Số: ~~2308~~ 2025/CV-TNI
V/v: Giải trình chênh lệch doanh thu lợi
nhuận quý II/2025 so với quý II/2024

Hà Nội, ngày 29 tháng 08 năm 2025

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH**

Tên tổ chức niên yết : CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THÀNH NAM

Mã chứng khoán : TNI

Sàn giao dịch : HOSE

Mã số doanh nghiệp: 0101515686 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp
đăng ký lần đầu ngày 17/7/2009.

Địa chỉ trụ sở chính tại: Tầng 3, Tháp A, Tòa nhà văn phòng Golden palace số 99
Đường Mỹ Trì, phường Từ Liêm, Thành phố Hà Nội

Công ty chúng tôi xin gửi lời chào trân trọng tới các Quý cơ quan!

Căn cứ:

- Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Báo cáo tài chính Bán niên năm 2025 của Công ty cổ phần Tập Đoàn Thành Nam

Công ty cổ phần Tập Đoàn Thành Nam (Mã chứng khoán TNI) xin giải trình với
Quý cơ quan về sự biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp
trên Báo cáo kết quả kinh doanh 6 tháng năm 2025 so cùng kỳ năm ngoái như sau:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng 2025	6 tháng 2024	Số tiền chênh lệch	Tỷ lệ
I	Công ty mẹ				
1	Doanh thu	460,297,126,903	271,457,235,154	188,839,891,749	70%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	710,744,136	(9,155,811,256)	9,866,555,392	108%
II	Công ty hợp nhất				
1	Doanh thu	530,968,145,682	350,683,049,289	180,285,096,393	51%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	(1,152,904,022)	(8,868,935,965)	7,716,031,943	87%

Nguyên nhân:

Nguyên nhân chính của khoản biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế của 6
tháng đầu năm 2025 so với 6 tháng đầu năm 2024 là do:

- 6 tháng đầu năm 2025 thị trường thép của Việt Nam tiếp tục gặp khó khăn trên
nhiều phương diện xuất khẩu do giá thép thế giới giảm, chi phí logistics tăng cao và các
rào cản thương mại tại nhiều thị trường. Tuy nhiên, thị trường nội địa đã có dấu hiệu
phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt trong lĩnh vực xây dựng công nghiệp, dân dụng và các dự án
đầu tư công.

Theo đánh giá của Hiệp hội thép Việt Nam (VSA), sản lượng tiêu thụ thép thành phẩm nội địa đã tăng trên 10% so với cùng kỳ. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp có mạng lưới phân phối nội địa rộng tận dụng để mở rộng doanh thu.

Trong tình hình đó, công ty Thành Nam đã triển khai nhiều biện pháp để nắm bắt tình hình mới của thị trường:

Đẩy mạnh chiến lược bán hàng đa kênh, kết hợp giữa mạng lưới thương mại truyền thống và chuyển đổi số

Mở rộng tệp khách hàng, trong đó chú trọng vào các khách hàng có nhu cầu ổn định, dòng tiền tốt.

Tối ưu hóa hàng tồn kho để hạn chế tồn đọng về vốn
Nhờ các chính sách bán hàng và chiến lược kinh doanh phù hợp nên doanh thu 6 tháng đầu năm 2025 của công ty so với cùng kỳ năm ngoái đã tăng 70%, lợi nhuận công ty đã tăng hơn 100% so với cùng kỳ năm ngoái

Về doanh thu hợp nhất của công ty cũng tăng 50% so với cùng kỳ năm ngoái, lợi nhuận hợp nhất của công ty cũng đã tăng hơn 80% so với cùng kỳ năm ngoái
Mức lợi nhuận hợp nhất của công ty mặc dù có được cải thiện so với năm 2024, tuy nhiên vẫn chưa đạt như kỳ vọng của công ty, do công ty đang phải trích lập dự phòng các khoản đầu tư dài hạn vào công ty con, công ty liên kết. Tuy nhiên đây là các khoản đầu tư mang tính chiến lược và kỳ vọng sẽ đem lại lợi nhuận tích cực cho Công ty trong thời gian tới.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu TC-KT
- Lưu văn thư

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THÀNH NAM



CHỦ TỊCH HĐQT
Nguyễn Hùng Cường